

## CheckYourImage etabliert sich in den Jobbörsen: Kooperationsmodell mit dem Berufszentrum ABIS.

Datum: 17.02.2010 17:36

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: CheckYourImage GmbH



Ein aussagekräftiges Bewerbungsfoto: Wichtiges Element einer Bewerbung

Mit dem Berufszentrum ABIS und deren Jobbörsen konnte CheckYourImage einen weiteren, wichtigen Kooperationspartner gewinnen. Das Thema „professionelles Bewerbungsfoto“ gewinnt damit immer mehr an Bedeutung.

„Eine hohe Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlungsquote zeichnet den BewerberCheck aus“, so Geschäftsführer Rolf Janka. „Das Bewerbungsfoto ist ein wichtiges Element in den Bewerbungsunterlagen. Nur 20% der Bewerbungsfotos, die unsere Personalexperten auf Seriosität, Durchsetzungsvermögen, Sympathie bewertet haben, sind sehr gut. Hier besteht auf jeden Fall Bedarf zu erfahren, welche Aussagekraft das Bewerbungsfoto macht und ob es für eine erfolgreiche Bewerbung geeignet ist.“ Alexander Büsing, Geschäftsführer des Berufszentrum ABIS: „Wieder ein Baustein unseres Angebotes, der Bewerbern dabei hilft, sich professionell gegenüber potentiellen Arbeitgebern zu präsentieren.“

„Der erste Eindruck hat keine zweite Chance“. Dieses Zitat bestätigen 67% der Personalverantwortlichen und treffen aufgrund des Bewerbungsfotos eine Vorauswahl (Studie der Schmiedel Marktforschung, Berlin). Erst danach wandert die Bewerbung auf dem Stapel mit dem man sich intensiver beschäftigt. Bei der Vielzahl von Bewerbungen kann man sich leicht vorstellen, wie die Chancen mit einem schlechten Foto sinken, während man mit einem guten Foto, das Eigenschaften wie Seriosität, Sympathie und Vertrauen ausstrahlt, leichter die Hürde zum Vorstellungsgespräch nehmen kann.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

CheckYourImage GmbH  
Cuvilliesstrasse 8  
81679 München  
janka@checkyourimage.de  
www.checkyourimage.de

Die CheckYourImage GmbH, 2008 gegründet von Rolf Janka und Robert Hörmann, mit Sitz in München, nutzt die Methode der „visuellen Stereotypisierung“ um Menschen ein neutrales, objektives und anonymes Feedback zu ihrem Erscheinungsbild zu geben. Imagetipps helfen zusätzlich dabei, das Erscheinungsbild positiv zu verändern. Zielgruppe sind Menschen, die im direkten Kundenkontakt stehen bzw. viel Wert darauf legen, dass ihr Bild im Internet oder anderen Publikationen den richtigen, „Ersten Eindruck“ hinterlässt.